

2024년 제2기 기획 과정 일정표(21시간)

교육기간: 2024. 11. 5.(화) ~ 11. 7.(금)

※ 교육일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

일자	시간	주요 내용	강사		장소
11.5. (1일)	9:00~9:30	준비 및 등록			2강의실
	9:30~10:00	인사 및 과정 소개			2강의실
	10:00~11:30	브랜딩 전략과 박물관 특성화	장진아	국립전주박물관 학예연구실장	2강의실
	11:30~13:00	중식			
	13:00~14:00	고령화 사회, 노년층을 향한 박물관의 접근	이지원	국립대구박물관 학예연구사	2강의실
	14:10~15:40	모두를 위한 전시안내업 기획과 운영	정지은	국립현대미술관 전산주사보	2강의실
	15:50~17:30	박물관 경험의 확장, 개방형 수장고	김윤정	국립민속박물관 학예연구관	2강의실
11.6. (2일)	9:30~11:30	전시 조명의 이해와 연출 실습	이현숙	국립중앙박물관 디자인 전문경력관	실습교육실
	11:30~13:00	중식			
	13:00~14:10	지진 대비 박물관 전시품 보호	전효수	국립청주박물관 학예연구사	2강의실
	14:20~15:20	성장과 공감의 전시 리뷰와 토론	허형욱	국립중앙박물관 교육과장	2강의실
	15:30~17:30	홍보 및 스피치 역량 강화 실습	전문아나운서		2강의실 등
11.7. (3일)	9:30~10:30	서로 다른 모두를 위한 박물관	장은정	국립중앙박물관 유물관리부장	2강의실
	10:40~11:40	박물관의 ESG 디자인 실천	전배호	국립중앙박물관 디자인 전문경력관	2강의실
	11:40~13:00	중식			
	13:00~17:00	자기 진단과 리더십 코칭	전문컨설턴트		2강의실 등
	17:00~17:30	교육 평가 및 수료식			2강의실