

국립중앙박물관 뮤지엄 아카데미 6기 기획과정 일정표 (국공립-학예 / 24시간) * 재직 10년 이상 경력자

교육기간: 2025. 11. 12.(수) ~ 11. 14.(금)

※ 교육일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다

일자	시간	주요 내용	강사	
11.12.수 (1일)	9:00~9:30	준비 및 등록	-	
	9:30~10:00	인사 및 과정 소개	-	
	10:00~11:30	공감과 융합: 주목받는 전시를 위한 기획과 전략	이애령	국립중앙박물관 학예연구실장
	11:30~13:10	중식		
	13:10~14:20	가치를 창조하다: 브랜딩 전략과 박물관 특성화	이경모	신라대학교 광고홍보영상미디어학부 교수
	14:30~16:00	포용과 배려: 고령화 시대 박물관 접근성	이지원	국립대구박물관 학예연구사
	16:10~17:30	시간을 잇다: 박물관 교육의 미래	이정원	국립경주박물관 교육문화교류과장
11.13.목 (2일)	9:30~11:30	전시 조명의 이해와 연출 실습	이현숙	국립중앙박물관 디자인팀 전문경력관
	11:30~13:10	중식		
	13:10~14:10	미래를 생각하다: 기후변화와 박물관의 대응 전략	변지혜	한국문화관광연구원
	14:20~15:20	공존의 모색: 지역사회와 박물관 운영 전략	장용준	국립진주박물관 관장
	15:30~17:30	연결의 기술: 홍보 및 스피치 역량 강화 실습	전문아나운서	-
11.14.금 (3일)	9:30~10:30	공감의 철학: 서로 다른 모두를 위한 박물관	장은정	국립중앙박물관 유물관리부장
	10:40~11:30	환경을 생각하다: 박물관의 ESG 디자인 실천	전배호	국립중앙박물관 디자인팀 전문경력관
	11:30~13:10	중식		
	13:10~17:00	자기 진단과 리더십 코칭	전문컨설턴트	-
	17:00~17:30	교육 평가 및 수료식	-	-